

COMUNE DI GIFFONI SEI CASALI
Provincia di Salerno



Nel Paese Albergo il Panel di Assaggio della Nocciola

Uno straordinario Panel di Assaggio, per delineare i profili sensoriali delle varietà corilicole italiane nell'annata 2007 e per contribuire al successo della sesta Assise Nazionale Città della Nocciola (Giffoni Sei Casali 16, 17, 18 novembre). Oltre a personalità con provata esperienza nei campi dell'agronomia, della chimica e dell'organolettica, il team è costituito, altresì, da produttori, trasformatori e consumatori. Le schede di assaggio per il frutto secco e quello tostato sono state redatte dall'Accademia Segetum nell'ambito del Progetto Regionale Terre Antiche del Nocciolo. Irma Brizi, dell'Accademia Segetum, assaggiatore esperto, elaiotecnico, coordina il gruppo: "Il Panel d'Assaggio della Nocciola è stato presentato ufficialmente nel novembre 2005 a Giffoni Sei Casali, nel corso della IV Assise Nazionale Città della Nocciola. L'analisi sensoriale del raccolto 2007 conferma il rigore scientifico con cui viene seguito il prodotto, anche al fine di contribuire, attraverso la nocciola, ad arricchire la cultura della qualità nella storia alimentare del nostro Paese." "La Città della Nocciola, ha affermato il Presidente Nazionale Rosario D'Acunto, punta alla costante valorizzazione di tutti gli aspetti che compongono l'universo della corilicoltura nazionale. L'assaggio costituisce un evento nell'evento, richiamando la curiosità ed il gusto dei visitatori/degustatori, instaurando un rapporto intenso con le persone, oltre il modello di mero "consumatore". Non vendiamo un prodotto in senso stretto, ma proponiamo un territorio, uno stile di vita, un'esperienza di autenticità." Qualità di un frutto, di un paesaggio, di un ambiente, di una comunità locale. In questo contesto sarà possibile ammirare "I Luoghi dell'Acqua", Museo diffuso d'Arte Ambientale, e "L'Oliario del Borgo", Mostra permanente di Arti e Tradizioni contadine. Così, visitando, passeggiando ed ammirando, il Paese Albergo propone se stesso e promuove uno dei suoi storici prodotti tipici di eccellenza.

Giffoni Sei Casali, 13 novembre 2007