

**TONDA GENTILE ROMANA**  
**GIORNATA SULLA NOCCIOLA E SUI SUOI DERIVATI**  
Viterbo – 6 maggio 2014

-----  
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE  
-----

Azienda:  
Indirizzo:  
Legale Rappresentante:  
Telefono azienda:  
Telefono portatile:  
Mail:  
Sito:

**1. L'AZIENDA PRODUCE**

- Nocciole sgusciate
- Nocciole tostate
- Paste di nocciole e semilavorati, basi per gelateria
- Prodotti dolciari a base di nocciole
- Prodotti da forno e biscotteria
- Creme e prodotti spalmabili
- Olio di nocciole
- Gelati di nocciole

**2. MERCATO AZIENDALE**

- L'azienda vende esclusivamente nel proprio punto vendita
- Distribuisce e vende a livello locale
- Fornisce punti vendita in regione/Italia
- Esporta prodotti in Europa
- Esporta in Paesi extra-europei
- Sono disponibili etichette o schede tecniche in lingua straniera (se si indicare quale:  
.....)
- Vende attraverso un sito di commercio elettronico
- Non vende abitualmente con commercio elettronico ma può organizzare spedizioni  
in Italia ed all'estero
- Altre informazioni:  
.....  
.....

**3. INFORMAZIONI UTILI SUL PRODOTTO**

- Le nocciole utilizzate sono di esclusiva provenienza locale
- Le nocciole utilizzate sono prevalentemente locali
- Le nocciole utilizzate sono reperite sul mercato indipendentemente dall'origine
- L'azienda cura con regolarità l'analisi chimico-fisica dei prodotti
- Sono disponibili etichette nutrizionali
- Sono disponibili schede di assaggio

4. VALUTAZIONE DELLA SITUAZIONE PRODUTTIVA (A CURA DEL RESPONSABILE AZIENDALE)

Sono molto soddisfatto dell'attuale situazione produttiva e commerciale

Sono abbastanza soddisfatto

Non sono per niente soddisfatto

I punti di forza dell'azienda sono:

- ⑥ la qualità dei prodotti, delle materie prime
- ⑥ la creatività, l'originalità
- ⑥ la cura dell'immagine e della confezione
- ⑥ l'organizzazione della produzione, l'accuratezza e la puntualità, l'assenza di difetti
- ⑥ le informazioni fornite al consumatore, la cortesia, la professionalità dei nostri operatori

In cosa l'azienda vorrebbe crescere:

- ⑥ sviluppare nuovi prodotti/specialità
- ⑥ aumentare la produzione
- ⑥ acquisire nuovi clienti/nuovi mercati
- ⑥ sviluppare la vendita diretta
- ⑥ concludere accordi di partenariato permanente con altre imprese
- ⑥ migliorare l'immagine del prodotto, le confezioni, le etichette
- ⑥ garantire il prodotto attraverso la certificazione

5. ELENCO DEI PRODOTTI CANDIDATI ALLA PRESENTAZIONE NELLA GIORNATA  
(massimo 5 specialità)

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

**6. SCHEDA DESCRITTIVA**

(compilare una scheda per ogni prodotto candidato)

- a. Denominazione (indicare il nome in etichetta, anche se di fantasia)
- b. Tipologia (indicare la tipologia commerciale)
- c. % di nocciole nell'alimento
- d. altri ingredienti (compilare oppure allegare etichetta)
  - .....
  - .....
  - .....
  - .....
- e. tipo di confezione (es. busta, incarto, vasetto, ecc.):
- f. peso
- g. prodotto biologico (se sì indicare organismo di certificazione: .....)
- h. prodotto certificato (se sì indicare organismo di certificazione: .....)
- i. tempo massimo indicativo per il consumo dalla data di produzione
- j. il prodotto:
  - Ⓒ è disponibile tutto l'anno
  - Ⓒ è disponibile solo nel seguente periodo (indicare i mesi):  
.....
- k. potenzialità produttiva annua
- l. indicare la produzione abitualmente commercializzata nell'anno solare:
  - \* n. pezzi
  - \* oppure indicare i Kg prodotti
- m. indicare la produzione massima realizzabile con l'attuale struttura aziendale
  - \* n. pezzi
  - \* oppure indicare i Kg potenzialmente producibili

## 7. MATERIALI ALLEGATI

- ⑥ Etichette
- ⑥ Depliant dell'azienda e dei prodotti
- ⑥ Schede tecniche
- ⑥ Indicazioni per l'uso del prodotto (es. ricettari)

Scheda compilata a cura di:

Data: